

## Experiencia laboral

**Agosto 2023 - enero 2025**

Dynamic Milling Center S. L. (IOC Dental)

Diseñador CAD/CAM

**Enero 2023 - septiembre 2024**

Ateneo de Las Palmas - departamento de comunicación y junta directiva

Diseñador gráfico

**Junio 2022 - febrero 2024**

Autónomo - Proyecto "Maga"

**Septiembre 2019 - noviembre 2021**

Digital Art & Designers, S. L.

Diseñador gráfico

**Abril 2019 - septiembre 2019**

Vía Directa Marketing, S. L.

Maestro impresor/diseñador gráfico

## Experiencia formativa

**2018**

Diseño App "Mollow"

Señalética IES de Tafira - Nelson Mandela

Diseño espacio expositivo - Castillo de Mata

Diseño editorial - Casa África

**2017**

Diseño branding - Cabildo de Gran Canaria (Consortio de Viviendas)

Exposición colectiva - Museo CAAM

# Curriculum Vitae



## Luis Carballo Falcón

Las Palmas de Gran Canaria

638-627-295

luiscarballofalcon@icloud.com

   /TyronVivid

Me apasiona lo que hago y eso me ayuda a mantenerme al día en este mundo tan cambiante y variable. No hay día en el que no encuentres algo diferente con lo que poder seguir sorprendiendo al cliente y nuevas herramientas que faciliten la optimización de los flujos de trabajo.

**Tenerle miedo a los cambios es dejar de lado la innovación.**

Adicional al software, también poseo conocimientos en: código HTML, CSS, edición y montaje de vídeos y fotografía.

## Proyectos

**Ateneo de Las Palmas - Branding**

[Consultar aquí](#)

<https://bit.ly/3ZQU9QW>

**Bytess - Branding**

[Consultar aquí](#)

<https://bit.ly/3Rh8hgH>

**Grupo musical La Vendimia - rediseño**

[Consultar aquí](#)

<https://bit.ly/3UKuOAE>

**Gestor de jornada laboral - prototipo**

[Consultar aquí](#)

<https://bit.ly/3Rijj5n>

**Ocupación y flujos en ciudades - prototipo**

[Consultar aquí](#)

<https://bit.ly/3xWTTDD>

**radonencanarias.es** (diseño de marca incluido)

**digitalartdesigners.com**

Otras web o proyectos diseñados a lo largo de mi carrera profesional: motorenhora.es (diseño de marca incluido), velplus.net, fontagen.com, tyronvivid.com (diseño de marca incluido), ateneodelaspalmas.com (diseño de marca incluido), eresunamaga.com (diseño de marca incluido), plataforma de intercambio de fotografías de la Gran Canaria Film Commission.



Camisetas estampadas a mano, de tirada corta.

**Este proyecto nació para mostrar que era posible vestir prendas sostenibles a precio económico y con diseños.** Tratábamos nuestras prendas como si fueran grabados, piezas únicas de artesanía identificadas. ¡Nunca se realizaron dos exactamente iguales!

## Formación

**Noviembre 2022 - agosto 2023**

Universidad del Atlántico Medio

**Máster en marketing, publicidad y comunicación**

**Febrero 2022 - abril 2022**

INCYDE

**Creación y consolidación de empresas**

**Septiembre 2015 - septiembre 2021**

EASD Gran Canaria

**Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño Gráfico**

**Junio 2019**

HubSpot Academy

**Inbound Marketing**

**Junio 2018 - julio 2018 (195 h.)**

Escuela de Organización Industrial

**Diseño de UI, web y productos digitales**

**Septiembre 2014 - junio 2015**

EASD Fernando Estévez

**Ciclo Formativo de Grado Medio: Grabado calcográfico**

**2010 - Graduado ESO**

**Intercambio, Proyecto Comenius.**

**Hungría: enero y mayo de 2010**

## Software



Affinity



Final Cut Pro



Cinema 4D



Elementor



Figma



Discord



WordPress



InVision



Sketch



WooCommerce



Adobe



Notion

# Trabajo Fin de Máster

En mi trabajo fin de máster trabajo con la empresa Rodrigonsa, una empresa con 80 años de experiencia y con ADN canario, que pretende mantener la tradición, sin dejar de lado la modernidad para adaptarse a las necesidades actuales de la sociedad local. En este caso le proponemos un plan integral con rediseño de marca incluido y debido a los pocos datos que nos aportan tenemos que definir hasta lo más básico de la marca:

**Misión:** proveer a los consumidores de productos con la mayor calidad posible y con una relación calidad-precio óptima.

**Visión:** tener presencia nacional manteniendo y transmitiendo, con orgullo, nuestra canariedad.

**Valores:** tradicionales, comprometido con localidad, honestos y frescos.

Destacaría la arquitectura de información del sitio web:



## Memoria del proyecto

[Consultar aquí](https://bit.ly/42lnWEN)  
<https://bit.ly/42lnWEN>

# Floui

## Centralización de datos

- 📄 Datos académicos
- 👤 Asistencia
- 📊 Tareas
- 🔗 Datos de contacto
- 🏥 Datos médicos

## Herramientas de dinamización dentro de las aulas



## Comunicación fluida y centralizada



## Trabajo Fin de Estudios

Floui pretende alejarse de la enseñanza tradicional centrada en el libro de texto y la enseñanza directiva para acudir a un modelo cuya base es la gamificación. De esta manera, el docente dispone de mayor libertad para organizar la forma de impartir los contenidos; el alumnado se encuentra ante una nueva forma de trabajar más dinámica, motivadora y centrada en la empatía; y las familias pueden hacer un seguimiento más exhaustivo gracias a la centralización de datos que ofrece la plataforma. Todas estas razones ayudan a motivar en su trabajo, desarrollo e implicación a todos los agentes, lo que consigue el propósito de mejorar el rendimiento académico desde un enfoque holístico.

Ideado para la enseñanza pública obligatoria en todos sus niveles, de manera coordinada y continua



## Prototipo web interactivo

[Consultar aquí](https://bit.ly/4ao7UvS)  
<https://bit.ly/4ao7UvS>

## Manual web

[Consultar aquí](https://bit.ly/42nodqO)  
<https://bit.ly/42nodqO>

## Manual de identidad

[Consultar aquí](https://bit.ly/4homMwu)  
<https://bit.ly/4homMwu>

## Marco teórico

[Consultar aquí](https://bit.ly/4jq8ehG)  
<https://bit.ly/4jq8ehG>